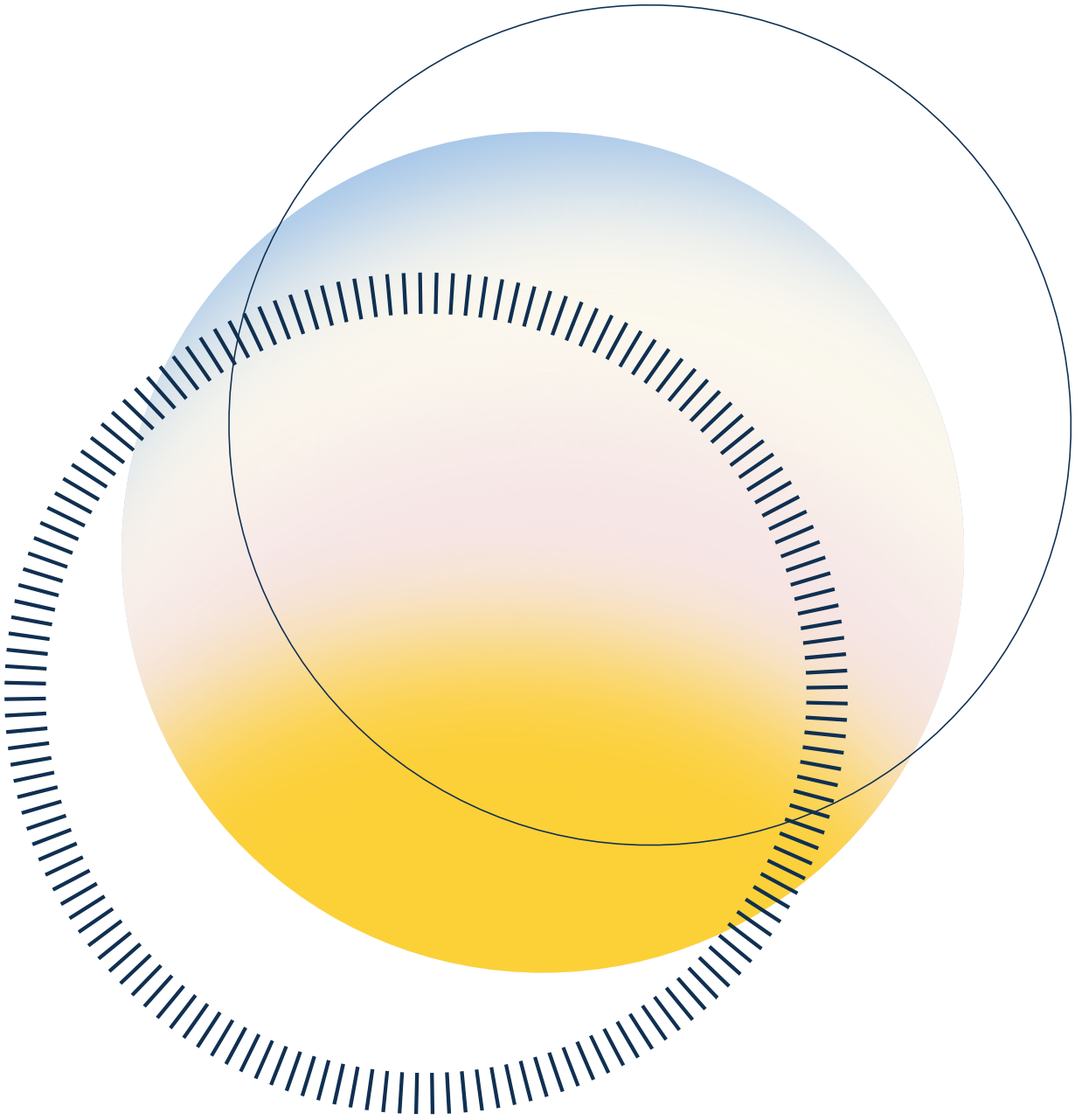
Výroční zpráva 2025



VIA CLARITA

Dáváme

bohatství

smysl

Obsah

Úvod....4

Filantropické poradenství a rozvoj služeb....6

Vzdělávání, networking a komunikační aktivity....13

Český nadační kodex....22

Texty, rozhovory a mediální výstupy....24

Nové publikace....26

Výzkumný panel nadací a nadačních fondů....28

Dárci v roce 2025....31

Finanční zpráva....33

Výkaz zisku a ztráty....34

Na co můžeme být v Česku hrdí?

Zkusili jste se nad touto otázkou někdy zamyslet? A jak byste odpověděli? Byl by to sport, kultura, nebo věda? Tato otázka nás napadla, když jsme v Praze hostili výpravu zástupců polského filantropického sektoru. Během pár dnů měli možnost diskutovat s českými dárci, experty, zástupci nadací a nadačních fondů i se zástupci státní správy. Tématy byly velké dary, trendy, spolupráce, podpora systémových změn nebo řešení opomíjených problémů. Odpověď na otázku zmíněnou v úvodu pro nás byla jasná – můžeme být hrdí na filantropii.

Díky zpřesněným odhadům, které jsou součástí Indexu solidarity a za nimiž stojí analytický ústav STEM ve spolupráci s Nadačním fondem Donio, víme, že dárcovství v Česku přesahuje ročně 20 miliard korun a táhnou ho fyzické osoby. Není to však jen o tom, kolik finančních prostředků se u nás daruje, ale jakým způsobem. Tím máme na mysli především strategický přístup k filantropii, který se už více než 9 let snažíme podporovat a rozvíjet v České republice. Jednotlivci, rodiny, firmy, nadace nebo nadační fondy, jež využívají našich poradenských služeb nebo se účastní našich osvětových aktivit, jsou potvrzením toho, že filantropie u nás za posledních několik dekád ušla podstatný kus cesty. A že můžeme být inspirací i dalším zemím.

Věřím, že inspirativní pro Vás bude i čtení této výroční zprávy, která je zároveň poděkováním. Všem našim partnerům, dárcům, klientům, návštěvníkům setkání a workshopů, ale také čtenářkám a čtenářům našich publikací, blogu nebo newsletteru. Díky za Váš zájem o promyšlené a strategické darování, které má pozitivní dopad na naši společnost. Filantropie je synonymem naděje a důvěry v budoucnost.

Dagmar Goldmannová
ředitelka Nadačního fondu Via Clarita

Filantropické poradenství a rozvoj služeb v roce 2025

Důležitou součástí rozvoje strategické filantropie v Česku je poskytování služeb filantropického poradenství. Expertní poradenství na míru pomáhá začínajícím i pokročilejším dárcům lépe porozumět jejich motivacím, vyjasnit si priority darování a nastavit strategii filantropie, která vychází z jejich hodnot i možností. Díky odborné podpoře mohou dárci dělat informovaná rozhodnutí, navazovat smysluplná partnerství a zvyšovat dopad své podpory.

Součástí filantropického poradenství je také pomoc s orientací v komplexních společenských tématech, práce s daty a hledání takových forem podpory, které mají potenciál vést k dlouhodobě udržitelným výsledkům. Dárce zároveň propojujeme s experty z různých oblastí, kteří jim pomáhají lépe porozumět konkrétním tématům a efektivněji směřovat jejich filantropické aktivity.

34 odborných konzultací jednotlivcům, rodinám, firmám a organizacím

V roce 2025 jsme poskytli odborné poradenství 14 individuálním filantropům a jejich rodinám, 15 nadacím a nadačním fondům a dalším filantropickým organizacím, 5 firmám a bankám. V rámci konzultací jsme nejčastěji pomáhali nastavovat strategie darování, zakládat nové veřejně prospěšné organizace, revidovat zaměření a řízení již existujících organizací či konkrétních filantropických projektů, vybírat vhodné organizace k podpoře nebo sbírat a analyzovat data.

Příklady spolupráce

Zakladatelé nadačního fondu, zleva: Diana Vítečková, David Sommer, Niki Sommerová, René Sommer. Zdroj fotografie: Nadační fond Kalliopi

Podpora při založení Kalliopi – nadačního fondu rodiny Sommerových

Spolumajitelé Kofoly Niki a René Sommerovi se ve svých filantropických aktivitách rozhodli zaměřit na dlouhodobou podporu mladých umělců a na zpřístupnění výtvarného umění širší veřejnosti. Do svých aktivit chtěli zároveň zapojit i své dospělé děti, a proto jsme celou rodinu podpořili při formulaci společné filantropické vize, hodnot a priorit, ze kterých chtějí při darování vycházet – jako jednotlivci i jako rodina. Součástí konzultace byla i facilitace mezigenerační dis-

kuze o očekáváních od rodinné filantropie, nastavení rozhodovacích procesů i hledání oblastí, ve kterých chtějí svými aktivitami přispět ke společenské změně. Ve spolupráci s právním expertem jsme zároveň doporučili vhodný právní a finanční rámec pro nově vznikající organizaci, včetně nastavení fungování správních orgánů a dlouhodobého řízení. Výsledkem konzultace bylo založení Kalliopi – nadačního fondu rodiny Sommerových zaměřeného na podporu současného umění.

Zástupci Nadace JUST CS a Nadácie JUST Slovensko na společném workshopu.
Foto: Via Clarita

Jak zvyšovat dopad nadační podpory – Nadace JUST CS a Nadácia JUST Slovensko

Je velmi zdravé, pokud si nadace a nadační fondy průběžně kladou otázku, zda fungují efektivně a jestli jejich strategie, způsob práce i nastavení grantové podpory stále odpovídají jejich poslání a aktuálnímu rozvoji organizace. Spolupráci s Nadací JUST CS a Nadáciou

JUST Slovensko jsme proto zahájili reflexí jejich cílů, nastavení grantové podpory i způsobu rozhodování o podpoře z pohledu dopadu a efektivity. Na základě těchto ujasnění jsme následně připravili strategický workshop pro zástupce vedení firmy i obou organizací. Díky otevřenému přístupu vedení i nadačních týmů se podařilo pojmenovat příležitosti pro zvýšení dopadu a efektivity jejich podpory. V návaznosti na workshop jsme nadacím pomohli také s reflexí interních procesů a revizí cílů i nastavení grantové činnosti, včetně kritérií pro výběr podpořených projektů.

Společná fotka s ředitelem Národní knihovny ČR a jeho týmem. Zdroj: Via Clarita

Národní knihovna České republiky

V průběhu celého roku jsme spolupracovali s Národní knihovnou České republiky, a to v návaznosti na aktivity, které byly spojeny s projektem Archa pro Ukrajinu. Národní knihovna se po úspěšné realizaci tohoto projektu rozhodla do budoucna systematicky rozvíjet spolupráci s externími subjekty, spouštět další fundraisingové aktivity

a plánuje také založit partnerský program, který zastřeší rozvoj a financování vybraných nových projektů. Tomáš Foltýn, ředitel Národní knihovny, spolupráci okomentoval následovně: Nadační fond Via Clarita byl Národní knihovně ČR velkou metodickou oporou, pomáhal ji definovat její vize a možnosti v dané oblasti, zorganizoval workshop pro vedení organizace zaměřený na vymezení rolí v oblasti fundraisingu a celkově podporoval rozvoj jejího partnerského potenciálu.

Vzdělávání více než 80 privátních bankéřů a jejich klientů

Jednou z cílových skupin, na kterou se dlouhodobě zaměřujeme, jsou privátní bankéři a bankéřky a správci majetku. Právě oni totiž často patří mezi první důvěryhodné partnery, se kterými klienti otevírají otázky smysluplného využití svého majetku a mezigeneračního předávání hodnot. Věříme proto, že mohou hrát důležitou roli v rozvoji

Setkání pro klienty a bankéře Erste Private Banking ve Werichově vile. Zdroj fotografie: Erste Private Banking

filantropického ekosystému a v podpoře promyšleného a strategického darování.

V roce 2025 jsme pro privátní bankéře Erste Private Banking a J&T Family Office připravili sérii vzdělávacích setkání a workshopů zaměřených na principy strategické filantropie, efektivního darování a možnosti, jak vhodně otevírat téma filantropie se svými klienty a doporučit jim vhodné způsoby zapojení.

Rozšířili a inovovali jsme nabídku služeb filantropického poradenství

V průběhu roku jsme výrazným způsobem rozšířili a upravili nabídku služeb, aby lépe a přesněji reflektovala potřeby našich klientů. Díky tomu teď kromě poradenství na míru nabízí Via Clarita portfolio služeb, které reagují na potřeby rodin, ale také nadací a nadačních fondů:

- Vytvoření dárcovské strategie
- Nastavení rodinné filantropie
- Rešerše a analýzy témat
- Workshopy o filantropii a strategickém darování
- Založení veřejně prospěšné organizace
- Založení a správa dárcovského fondu
- Správa a řízení nadací či nadačních fondů
- Revize fungování a reflexe dopadu nadací či nadačních fondů
- Řízení projektů a rozdělování grantů

Dárcovský fond Úsměv

Nadační fond Via Clarita administruje od roku 2018 Dárcovský fond Úsměv zakladatelky Natálie Novákové. Fond byl založen za účelem podpory vzdělání a osobního rozvoje dětí z Dětského domova v Dolních Počernicích. V roce 2025 byl z dárcovského fondu vyplacen příspěvek dětskému domovu v částce 65 029 Kč na zahraniční jazykové kurzy.

Vzdělávání, networking a komunikační aktivity zaměřené na rozvoj filantropického prostředí v Česku v roce 2025

Sdílení zkušeností a přístupů k darování, spolupráce a systémové přemýšlení nad potřebnými změnami jsou pro dosažení většího a hlubšího dopadu ve filantropii klíčové. Proto se těmto tématům věnujeme v rámci našich vzdělávacích, networkingových a komunikačních aktivit v průběhu celého roku. Pomáháme tak naplňovat a zvyšovat potenciál českých dárkyň, dárců, rodin, firem nebo nadací a nadačních fondů. Díky tomu mohou své finanční i nefinanční zdroje využívat efektivněji, podporovat systémové změny a posilovat stabilitu občanské společnosti.

8
vzdělávacích a networkingových setkání pro začínající a pokročilejší filantropky a filantropy

330+
účastnic a účastníků z celé ČR

75
inspirativních textů a mediálních výstupů

15 000+
návštěv webu

4
nové publikace o strategické filantropii pro české dárkyně a dárce

200+
stažení odborných materiálů a zdrojů z Filantropické knihovny Via Clarita

2000+
čtenářů Českého nadačního kodexu

170
účastníků 4 odborných webinářů věnovaných dobré správě nadací a nadačních fondů

> **4 hlavní témata:** environmentální filantropie, financování systémových změn, spolupráce dárců, darování v rodině

Vzdělávací a networkingová setkání

V Praze, Brně a Ostravě jsme v roce 2025 dále rozvíjeli a propojovali filantropickou komunitu. Začínající i zkušení dárci a zástupci českých nadací a nadačních fondů měli možnost dozvědět se více o impaktovém investování, spolupráci českých a slovenských dárců, strategickém přístupu k darování, financování systémových změn, podpoře řešení dopadů klimatické krize nebo možnostem darování v rodině a páru.

Filantropie a impaktové investování v Impact Hub v Praze

Na setkání Filantropie a impaktové investování – dvě cesty ke společenskému dopadu, které v pražském Impact Hubu uspořádal

Moderátor setkání Petr Vítek. Foto: Tilia Impact Ventures

investiční fond Tilia Impact Ventures a jehož spoluorganizátorem a partnerem byla Via Clarita, jsme se věnovali plánování, měření a vyhodnocování společenského dopadu. Silke Horáková a Petr Vítek z Tilia, Ksenia Iliuk z LetsData, Jakub Nešetřil z Matika Česku a Petr Zahradník z Qminers spolu s účastníky sdíleli a porovnávali zkušenosti z filantropických aktivit i investic.

V diskusi zaznívalo, že filantropie i impaktové investování směřují k pozitivnímu dopadu na společnost a planetu, liší se však způsobem práce s finanční návratností a podporou podniků, které řeší konkrétní společenské výzvy. Setkání se soustředilo také na teorii změny, sledování indikátorů a otázku, jak zachytit skutečný přínos projektů, včetně příkladů, jako je Matika Česku. Mezi diskutovanými tématy byla i obtížnost kvantifikace dopadu v některých oblastech a význam výběru investorů, kteří sdílejí stejné hodnoty.

Diskuse „dobrých andělů“ Petra Sýkory a Andreje Kisky. Foto: Tomáš Princ

Česko-slovenské setkání filantropů o spolupráci v EXPO58 v Praze

Na česko-slovenském setkání filantropů, které jsme uspořádali společně s Nadáciou Pontis, jsme se věnovali tomu, jak může spolupráce mezi dárci vést k většímu pozitivnímu dopadu, přenosu úspěšných projektů mezi Českem a Slovenskem i ke vzniku dlouhodobých partnerství. Hosty byli Andrej Kiska a Petr Sýkora, spojení s projektem Dobrý anděl, a manželé Danka a Martin Kúšikovi, kteří své filantropické zkušenosti veřejně sdíleli vůbec poprvé.

Vystupující se shodli že, že filantropie může využívat podnikatelské a manažerské zkušenosti, práci s daty i průběžné vyhodnocování přínosu podpory. Setkání se zároveň dotklo tématu systémových změn, zejména v oblasti vzdělávání, i osobní roviny dárcovství, které může dárcům přinášet radost a smysl, a potřeby vnímání delšího časového horizontu při jejich podpoře.

Barbora Bachmeierová během rozhovoru s moderátorkou setkání Alexandrou Bízkovou. Foto: Tanasis Andoniadis

Cesty filantropie ve FUTUREUM v Ostravě

Na Cestách filantropie v Ostravě jsme se věnovali tomu, jak úspěch v podnikání proměňuje uvažování o firemní filantropii a jak se do podpory malých i velkých změn promítá osobní příběh dárců. Hosty byli Barbora Bachmeierová, ředitelka Nadace Simony Kijonkové, Jan Hasík, úspěšný podnikatel, zakladatel PURPOSIA Group a filantrop, a Pavel Hrica, slovenský filantrop, sociální inovátor a zakladatel organizace Cesta von.

Diskuse ukázala, že významný dopad nemusí být spojený jen s vysokými částkami, pokud je podpora promyšlená a zaměřená na konkrétní změnu. V případě firemní filantropie zazněla také role zaměstnanců, kteří mohou přinášet podněty k podpoře konkrétních projektů. Setkání se dotklo i práce s dětmi ze znevýhodněného prostředí, generační chudoby a rané péče, včetně zkušeností Nadace Simony Kijonkové a programu Omama organizace Cesta von. Mluvilo se také o významu soukromého financování, které umožňuje zkoušet nové přístupy a rozvíjet projekty, jež může později převzít stát.

Cesty filantropie v Brně o environmentální filantropii

Na Cestách filantropie v Brně jsme se věnovali environmentální filantropii a tomu, jak k dopadům klimatické změny přistupují neziskové organizace i samotní dárci. Hosty byli Zuzana Benešová, vedoucí projektu Živá půda, a Dalibor Dostál, ředitel organizace Česká krajina. Pohled filantropů v diskusi zastupovali Jan Řežáb, zakladatel skupiny JRD, Petr Košťál, člen správní rady Nadačního fondu Kladné nuly, Petr Vítek, investor a spoluzakladatel Tilia Impact Ventures, a Miroslav Kundrata, spoluzakladatel Nadace Partnerství.

Setkání ukázalo napětí mezi nízkou mírou podpory environmentálních témat a jejich významem pro další oblasti společenského života. Mluvilo se o potřebě spolupráce dárců, neziskového sektoru, státu a byznysu, o roli soukromých dárců při financování inovativních projektů i o významu systémových změn. Z pohledu dárců zaznívala

Zahájení setkání a úvodní debata Petra Kazdy, Dagmar Goldmannové a Ladislava Mika. Foto: Klára Hlavatá

důležitost silného lídra, důvěry v tým, práce s daty a realisticky popsaných výsledků. Filantropie zde byla představena především jako partnerský vztah zaměřený na společné cíle a dlouhodobý vliv.

Zleva: Jiří Bárta, Peggy Dulany a Melissa Durda. Foto: Via Clarita

Setkání s Peggy Dulany o spolupráci ve filantropii

Na setkání s českými filantropkami a filantropy vystoupila Peggy Dulany, dcera Davida Rockefellera a zakladatelka filantropické organizace Synergos, pro kterou to byla první návštěva České republiky. V diskusi s Jiřím Bártou a Melissou Durda mluvila o významu spolupráce nejen mezi dárci, ale také s lidmi a organizacemi, které dané problémy řeší přímo v terénu. Obracela se také k nastupující generaci dárců a zdůraznila přínos peer-to-peer sdílení zkušeností, včetně otevřeného sdílení chyb. Při této příležitosti jsme českému Forbesu zprostředkovali exkluzivní rozhovor, ve kterém Peggy Dulany přiblížila svůj osobní příběh, zkušenost z brazilské chudinské čtvrti i pohled na proměny světové filantropické scény.

Hana a Dalimil Dvořákovi. Foto: Tomáš Princ

Setkání o darování v rodině

Závěr roku jsme tradičně věnovali tématu rodinné filantropie. Na setkání o darování v rodině přijali naše pozvání manželé Hana a Dalimil Dvořákovi a Zbyněk Frolík se svou dcerou Janou Součkovou. Cílem nebylo jen představit filantropické příběhy jednotlivých rodin, ale také ukázat různé možnosti, jak společné darování rozvíjet, plánovat a promýšlet strategicky. K tématu přispěli i partneři setkání, správce majetku Oldřich Myslivec a advokát Štěpán Holub, kteří doplnili praktické postřehy a doporučení.

Během večera zaznělo, že darování může být zdrojem radosti a smyslu, ale také nástrojem předávání hodnot mezi generacemi a formování rodinné identity. Mluvilo se o rodinné ústavě rodiny Frolíkových, o zkušenosti manželů Dvořákových s Nadací Experientia, která vrací příjmy z vědeckých licencí do podpory mladých vědců a české chemie, i o významu včasného zapojování dětí. Setkání se dotklo také postupného začátku filantropických aktivit, potřebnosti pečlivého výběru spolupracovníků a budování důvěry s podporovanými organizacemi.

Webinář Nový pohled na filantropii

V roce 2025 jsme zorganizovali také webinář s názvem Nový pohled na filantropii, který tematicky a obsahově vycházel ze stejnojmenné publikace Rockefeller Philanthropy Advisors, kterou jsme vydali v českém překladu. Publikaci jsme představili nejen široké veřejnosti, ale také v rámci webináře společně s našimi hosty a experty na téma správy majetku v kontextu filantropie (Petr Laštovka z EMUN Family Office) a na přehled filantropických nástrojů, které mají v českém právním prostředí dárci k dispozici (Vlastimil Pihera z Kocián Šolc Balaštík, advokátní kancelář). O filantropické zkušenosti se podělil Jan Školník. Záznam z webináře je k dispozici zde.

Spolupráce s mezinárodní organizací STEP

Vážíme si každé příležitosti, kdy můžeme prezentovat, jak důležitou roli má filantropie založená na osobních hodnotách. Především pokud jde o rodinu, předávání majetku a nástupnictví ve vedení rodinných firem. A přesně to byla témata dvou setkání – networkingové snídaně a masterclass v Praze, kterou jsme zorganizovali ve spolupráci s českou pobočkou mezinárodní organizace STEP, která pomáhá rodinám nejen se správou jejich majetku. Speciálním hostem byla Gina M. Pereira, zakladatelka Dana Stewardship Advisory, která se rodinám a rodinným firmám v rámci Responsible Stewardship dlouhodobě věnuje.

Pomáhali jsme rozvíjet nadační prostředí a dobrou správu nadací v Česku

Mezinárodní konference ERNOP v německém Heidelbergu

Nadace a nadační fondy tvoří klíčovou součást filantropického sektoru u nás, proto jsme se rozhodli, že v roce 2022 podpoříme proces vzniku Českého nadačního kodexu jako významného nástroje pro profesionalizaci a rozvoj foundation governance. Via Clarita je hlavním koordinátorem aktivit, které jsou na kodex navázány.

Český nadační kodex je série doporučení a příkladů dobré praxe, které se věnují správě a fungování nadací a nadačních fondů v Česku. V roce 2025

se naše aktivity zaměřovaly na podporu využívání kodexu a profesionalizaci nadačního prostředí v Česku.

Uspořádali jsme osobní setkání pro zástupce nadací a nadačních fondů a 4 tematické webináře, kterých se zúčastnilo přes 170 zástupců vedení českých nadací a nadačních fondů. Webináře se věnovaly evaluaci činnosti nadací a nadačních fondů, správním a dozorčím radám, vztahům a práci s podpořenými nebo investičním strategiím.

O české know-how a zkušenosti s participativním vytvořením kodexu byl zájem také v zahraničí, díky tomu jsme mohli nadační kodex a proces jeho vzniku prezentovat na mezinárodní konferenci ERNOP (European Research Network on Philanthropy) v německém Heidelbergu. Český nadační kodex v roce 2025 zaujal téměř 2000 online čtenářů a 126 z nich si stáhlo elektronickou verzi doporučení.

ČESKÝ
NADAČNÍ
KODEX

Texty, rozhovory a mediální výstupy věnované strategické filantropii

Naše publikační činnost v roce 2025 byla pestrá a zahrnovala více než 75 článků, odborných textů a rozhovorů na blogu Via Clarita, v rámci našeho Filantropického newsletteru i v médiích. Sdíleli jsme příklady filantropické dobré praxe, příběhy filantropických osobností z Česka i zahraničí. V loňském roce se tak čtenáři mohli inspirovat zkušenostmi Simony Kijonkové, Mileny Pelové, manželů Kúšikových, Pavla Hricy nebo Petra Zahradníka.

Mým snem je, aby sociálně vyloučené lokality zmizely z mapy, říká filantropka a investorka Simona Kijonková

Danka a Martin Kúšikovi: Školy jako klíč k budoucnosti. Investice, která dává smysl

Darovat nemusí jen miliardáři, mladší lidé jsou tomu otevřenější, říká Milena Pelová, která v Erste spojila privátní bankovnictví a filantropii

Velký rozhovor s Petrem Zahradníkem: Odmítám dělat filantropii, u které nevidím alespoň malou pozitivní změnu

Ve 40 letech hledal pro co žít. Rozjel jednu z nejúspěšnějších organizací na Slovensku a jeho unikátní recept na extrémní chudobu potvrdil i Oxford

Spolupracovali jsme také s významnými českými médii jako např. Forbes, Hospodářské noviny, e15 nebo magazínem Reportér. Díky tomu se téma strategické filantropie dostalo mezi širší filantropickou a byznysovou veřejnost.

V USA pomáhal bezdomovcům, bojoval s malárií v Africe, teď český lékař oživuje zdevastované Sudety

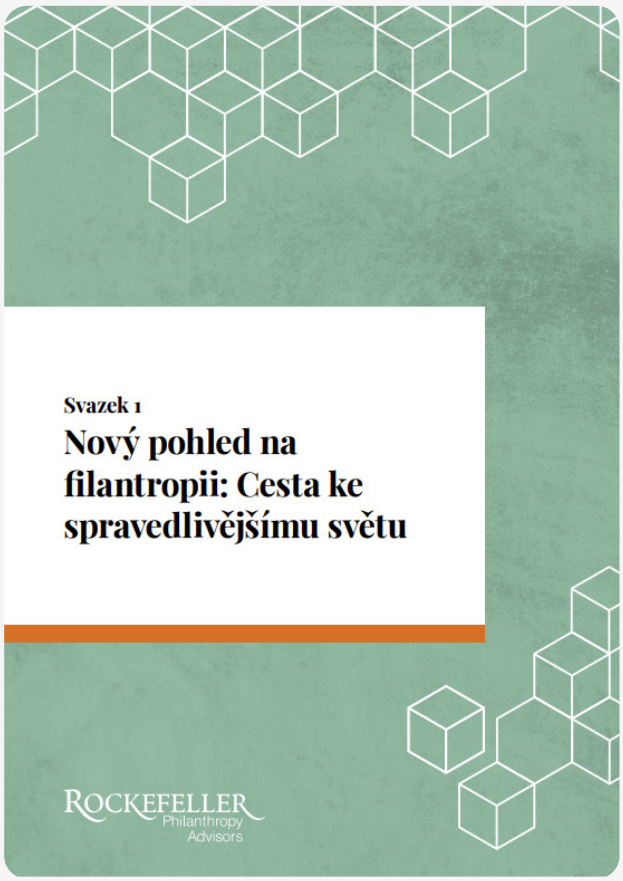
Česká filantropie dospěla. Místo jednorázových darů chce pomáhat navěky

„Nesmrtelnost“ českých podnikatelů může ohrozit jejich firmy i rodiny. Řešení přitom existuje a zná ho každý

Dobročinnost 2.0. Česká filantropie se profesionalizuje, učíme se jinak přemýšlet i pomáhat

Nové publikace zaměřené na strategickou filantropii

V roce 2025 jsme připravili komunikační kampaň k překladu obsáhlé publikace od Rockefeller Philathropy Advisors – Nový pohled na filantropii: Cesta ke spravedlivějšímu světu. Ta je určena především začínajícím filantropkám a filantropům a uceleně jim představuje možnosti a výhody strategického přístupu k darování.



V průběhu roku jsme pro dárce připravili 3 praktické checklisty a přehled doporučení: Jak začít s filantropií a dělat ji efektivně, Jak přemýšlet o klimatu ve filantropii a Jak na filantropii v páru nebo rodině. Publikace dostupné prostřednictvím Filantropické knihovny Via Clarita si v roce 2025 stáhlo více než 300 čtenářů a zájemců o strategickou filantropii.

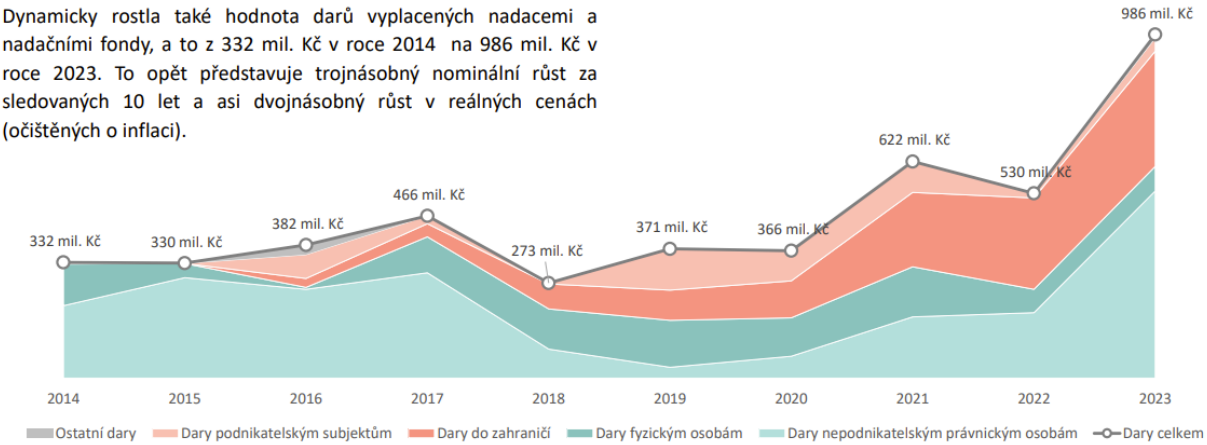
Výzkumný panel nadací a nadačních fondů

V roce 2025 byly zveřejněny výsledky výzkumu, který jsme společně s dalšími partnery iniciovali. Výsledky prvního šetření realizovaného výzkumným ústavem STEM ukázaly, jak důležitou společenskou roli mají nadace a nadační fondy nejen objemem rozdělených prostředků, ale také strategickým přístupem k darování. Ten se vyznačuje například dlouhodobostí a podporou expertních neziskových organizací oproti reaktivnímu darování v období krizí nebo pomoci konkrétním lidem.

Celková hodnota finančních darů vyplacených nadačním sektorem různým typům příjemců

Údaje za nadace a nadační fondy s 10 a více zaměstnanci

Dynamicky rostla také hodnota darů vyplacených nadacemi a nadačními fondy, a to z 332 mil. Kč v roce 2014 na 986 mil. Kč v roce 2023. To opět představuje trojnásobný nominální růst za sledovaných 10 let a asi dvojnásobný růst v reálných cenách (očištěných o inflaci).



Zdroj: ČSÚ, panel SUNI (neveřejný specifický výstup pro STEM dle smlouvy), časová řada 2014-2023, s dopočty ČSÚ.

Obecné pozitivní trendy ve filantropii

Nadační fondy častěji zmiňují jako pozitivní trendy inovativní přístupy, jako je crowdfunding a zapojení mladší generace do filantropických aktivit. Nadace naopak kladou větší důraz na spolupráci a strategický přístup, často ve spojení s většími dárci a systémovými změnami. Oba typy subjektů se shodují, že současná filantropie vykazuje nárůst vzájemné spolupráce, důraz na dlouhodobý dopad a profesionalizaci celého sektoru.

Hlavní trendy:

Zvýšené dárcovství: Lidé jsou stále ochotnější přispívat, a to nejen jednorázově, ale i pravidelně. Trend zahrnuje jak individuální, tak rodinné a firemní dárcovství a využívání moderních nástrojů, například crowdfundingových platforem. Roste také zapojení menších dárců.

Spolupráce: Posiluje se spolupráce mezi nadacemi, dárci a dalšími sektory, včetně byznysu. Organizace se zaměřují na dlouhodobé cíle, čímž zvyšují efektivitu své činnosti.

Strategické dárcovství: Dárci více plánují své příspěvky s ohledem na jejich dlouhodobý dopad. U části z nich je patrný posun od nahodilé charity k promyšlené a strategické filantropii.

„Vznikají nové nástroje a možnosti, k dispozici je velké množství informací, jak filantropické aktivity uskutečňovat. Dárcovství vnímáme jako promyšlenější často s dlouhodobým dopadem."

nadace

„Velký rozvoj individuálního dárcovství a štědrost malých dárců"

nadace

„Nárůst počtu velkých dárců, kteří navíc uvažují více strategicky než v minulosti. Subjektivně nárůst důvěry velkých donorů a firem v nevládní organizace. Nárůst spolupráce mezi donory a nevládkami, postupně se pomalu daří také připojit veřejný sektor a státní správu"

nadační fond

21 Otázka: Jaké pozitivní trendy ve filantropii obecně v současnosti vnímáte?

STEM

Rozvoj strategické filantropie
v České republice by nebyl možný
bez dárců a partnerů.

Velmi děkujeme všem, kteří podpořili práci Nadačního fondu Via Clarita v roce 2025 a realizaci našich osvětových aktivit i rozvoje poradenských služeb.

VIA CLARITA

Dárci a podporovatelé Via Clarita

Dary fyzických a právnických osob od 10 tisíc Kč výše:

Abakus – nadační fond zakladatelů Avastu
Accredio, a.s.
Česká spořitelna a.s.
EMUN investiční společnost a.s.
EnCor Asset Management, investiční společnost, a.s.
Family Office Partners s.r.o
Fortress Ventures a.s
Holubová Advokáti s.r.o.
Irena Moderová
Kocián Šolc Balaštík, advokátní kancelář, s.r.o
Kunz a partneři s.r.o.
Martina Ryšavá
Nadace J&T
Nadace THE KELLNER FAMILY FOUDATION
Nadace Benetheo
Nadace BLÍŽKSOBĚ
Nadace JABLOTRON
Nadace Karel Komárek Family Foundation
Nadace O
Nadace Partnerství
Nadace pojišťovny Kooperativa
Nadace rodiny Vlčkových
Nadace RSJ
Nadace Simony Kijonkové
Nadace Sirius
Nadace TIPSPORT
Nadácia Pontis
Nadační fond Gamin
Nadační fond Kladné nuly
Odyssey 44 a.s.
Ota Hlídek
Petr Janků
Sentinel Foundation, nadační fond
Strohmy a.s.

Poděkování za spolupráci na rozvoji filantropie v Česku v roce 2025:

Adolf Loos Apartment and Gallery s.r.o.
Tanasis Andoniadis
Ashoka CZ&SK
Barbora Bachmeierová
Iva Baranová
Jiří Bárta
Erik Bartoš
Inka Bartošová Píbilová
Robert Basch
Jarmila Baudišová
Alexandra Bízková
Lucia Brinzanik
Radka Bystřická
Dagmar Caspe
Cesta von CZ, z.s.
Irma Comstocková
Petr Čermák
Peggy Dulany
Melissa Durda
Lenka Eckertová
Tomáš Foltýn
Zenon Folwarczny
Forum Darczyńców w Polsce
Hana Fungačová
FUTUREUM s.r.o.
Tomáš Gardelka
Jan Hněvkovský

Jana Horáková
Silke Horáková
Libor Hoření
Jan Hraba
Impact Hub Praha
Tomáš Janeba
Petr Kazda
Gabriela Koksová
Barbora Komberec Novosadová
Martina Košanová
Elen Kovalčíková
Jan Kroupa
Štěpán Lars Laichter
Petr Laštovka
Vladimír Lekeš
Libor Malý
Jaromír Mazák
Barbora Mičicová
Pavel Mička
Zdeněk Mihalco
Ladislav Miko
Marcela Murgašová
Nadace Partnerství
Nadace RSJ
Nadace The Bakala Foundation
Nadácia Pontis
Národní knihovna České republiky
Miroslava Nebuželská
Kristina Papoušková
David Přeruška
Marie Peřinová
Vlastimil Pihera
Oto Potluka
Tomáš Princ
Proficio Marketing s.r.o.
Tereza Raabová
Rockefeller Philanthropy Advisors
Kateřina Ronovská
RSJ s.r.o.
Dita Říhová
Ivana Stibůrková
Synergos
Klára Šimáčková Laurenčíková
Jan Školník
Tilia Impact Ventures
James Turnbull
Ústav státu a práva
Kateřina Valešová
Milan Včeliš
Petr Vítek
Martin Vohánka
Kryštof Vosátka
Libor Winkler
Kateřina Zapletalová
Jana Zítková

Finanční zpráva

Rozvaha ke dni 31. 12. 2025 v tisících korunách.

Aktiva		**Stav k 1. 1.**	**Stav k 31. 12.**
A.	**Dlouhodobý majetek celkem**	189	147
I.	Dlouhodobý nehmotný majetek celkem	0	0
II.	Dlouhodobý hmotný majetek celkem	336	336
III.	Dlouhodobý finanční majetek celkem	0	0
IV.	Oprávky k dlouhodobému majetku celkem	-147	-189
B.	**Krátkodobý majetek celkem**	1,664	1,664
I.	Zásoby celkem	0	0
II.	Pohledávky celkem	200	228
III.	Krátkodobý finanční majetek celkem	1299	2014
IV.	Jiná aktiva celkem	165	45
Aktiva celkem		**1,853**	**2,434**

Pasiva		**Stav k 1. 1.**	**Stav k 31. 12.**
A.	**Vlastní zdroje celkem**	1,273	1,929
I.	Jmění celkem	1,741	2,216
II.	Výsledek hospodaření celkem	-468	-287
B.	**Cizí zdroje celkem**	580	505
I.	Rezervy celkem	0	0
II.	Dlouhodobé závazky celkem	0	0
III.	Krátkodobé závazky celkem	580	505
IV.	Jiná pasiva celkem	0	0
Pasiva celkem		**1,853**	**2,434**

Výkaz zisku a ztráty

Ke dni 31. 12. 2025 v tisících korunách.

A.	Náklady	Hlavní činnost	Hospodářská činnost	Celkem
I.	Spotřebované nákupy a nakupované služby	3,969	0	3,969
II.	Změny stavu zásob vlastní činnosti a aktivace	0	0	0
III.	Osobní náklady	1,434	0	1,434
IV.	Daně a poplatky	0	0	0
V.	Ostatní náklady	22	0	22
VI.	Odpisy, prodaný majetek, tvorba a použití rezerv a opravných položek	42	0	42
VII.	Poskytnuté příspěvky	0	0	0
VIII.	Daň z příjmů	2	0	2
	Náklady celkem	**5,469**	**0**	**5,469**
B.	**Výnosy**			
I	Provozní dotace	0	0	0
II.	Přijaté příspěvky	4,593	0	4,593
III.	Tržby za vlastní výkony a zboží	985	0	985
IV.	Ostatní výnosy	72	0	72
V.	Tržby z prodeje majetku	0	0	0
	Výnosy celkem	**5,650**	**0**	**5,650**
C.	**Výsledek hospodaření před zdaněním**	**183**	**0**	**183**
D.	**Výsledek hospodaření po zdanění**	**181**	**0**	**181**

Nadační fond Via Clarita

Salvátorská 931/8 Praha 1 – Staré Město 110 00

viaclarita.cz

Via Clarita výroční zpráva 2025

Vydal: Nadační fond Via Clarita

Text výroční zprávy: Nadační fond Via Clarita

Grafická úprava a sazba: Tomáš Gardelka (pospolu.design)