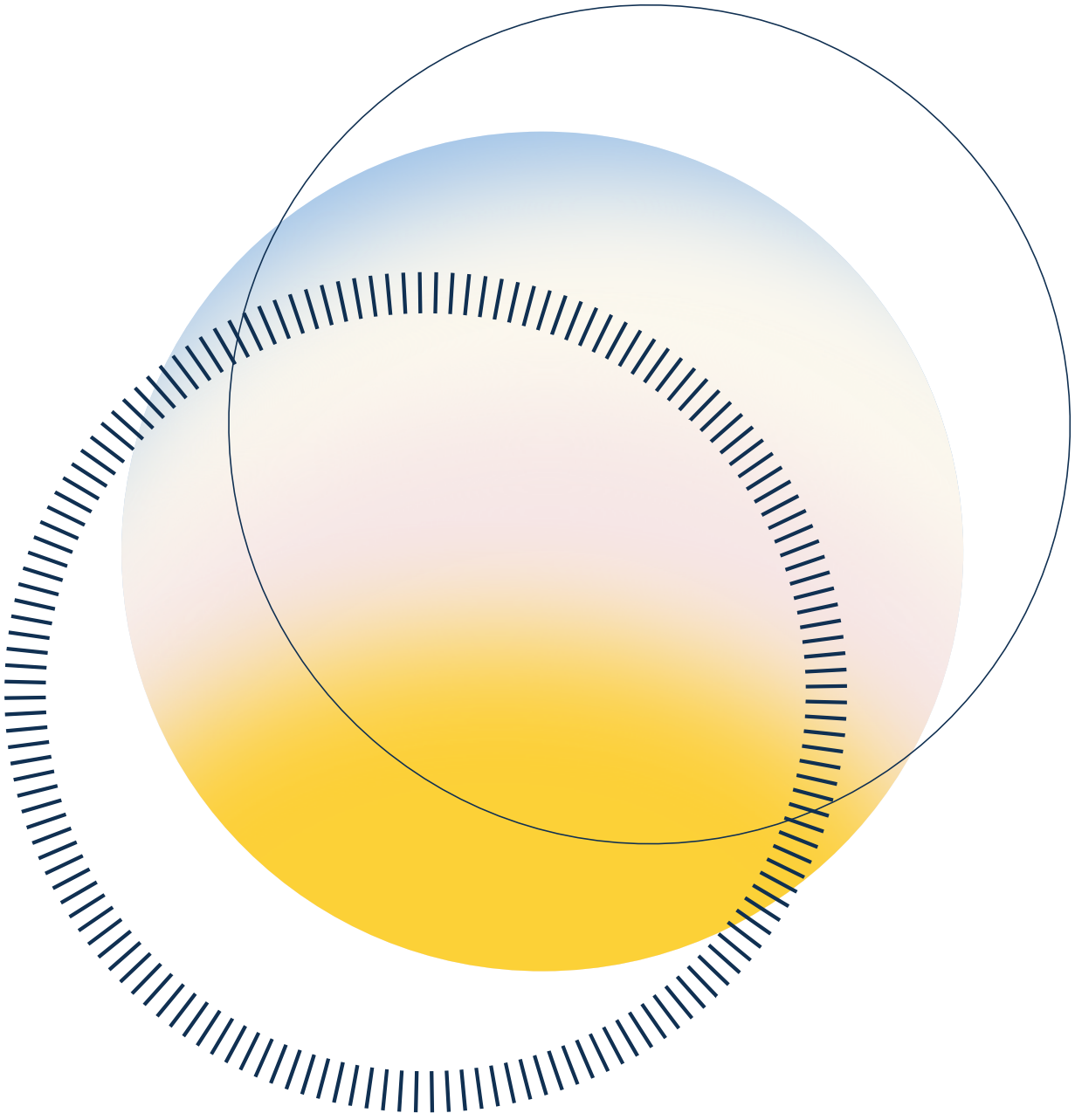
Výroční zpráva 2024



VIA CLARITA

Dáváme

bohatství

smysl

Obsah

Úvod 4

Filantropické poradenství 7

Vzdělávání a propojování filantropů 12

Český nadační kodex 17

Publikační činnost a komunikační aktivity 19

Dárci v roce 2024 22

Finanční zpráva 24

Výkaz zisku a ztráty 25

Filantropie v Česku roste a rozvíjí se

Na konci roku 2024 zveřejnil Úřad vlády České republiky potěšující zprávu – dárcovství v Česku rekordně roste. Analýza dat z daňových přiznání fyzických a právnických osob a dárcovských platforem Darujme.cz a Donio.cz ukázala, že za posledních deset let se objem darovaných prostředků uplatněných v daňových přiznáních téměř ztrojnásobil. Zatímco v roce 2012 činila tato částka 4,4 miliardy Kč, v roce 2022 už dosáhla 12,5 miliardy Kč. Reálně tato částka podle odhadů přesahuje úctyhodných 18 miliard korun.

Za těmito potěšujícími čísly a za výstupy z výzkumného panelu zaměřeného na český nadační sektor se však skrývá ještě jedna dobrá zpráva – v Česku se v posledních letech rozvíjí také strategická filantropie. A já mám velkou radost, že právě tento trend můžeme ve Via Clarita našimi aktivitami podporovat už od roku 2016. Zároveň každý rok vidíme, jak stoupá zájem jednotlivců, rodin a firem věnovat se filantropii. Nejedná se však jen o jednorázové darování finančních prostředků. Dárkyně a dárci, se kterými máme možnost spolupracovat a pomáhat jim na jejich filantropické cestě, hledají něco více. Kromě dobrého pocitu jsou to způsoby a přístupy, jak filantropii efektivně realizovat a jak jejím prostřednictvím dosahovat trvalých pozitivních změn ve společnosti.

Proto mě velmi těší, že se na nás v roce 2024 obrátila třicítka filantropek, filantropů nebo firem a organizací, jež využili našeho expertního filantropického poradenství. Mezi nimi jsou i manželé Janků, kteří s pomocí nově založené Nadace Neoli chtějí snížit počet předčasně narozených dětí nejen v Česku, ale v podstatě po celém světě. Radost mám ze všech setkání, která jsme zorganizovali a kterých se zúčastnilo více než 400 začínajících i pokročilejších filantropů, majitelů firem nebo vedení nadací a nadačních fondů. Představili jsme jim např. principy financování systémových změn, způsoby, jak podporovat filantropii v rámci vlastní firmy nebo jak přistupovat ke strategickému darování v rodině.

Realizace se dočkaly také dva klíčové projekty. Prvním z nich je Český nadační kodex. Vydání souboru doporučení pro dobrou a zodpovědnou správu filantropických organizací jsme od roku 2022 koordinovali a je skvělé vidět, jak prakticky pomáhá v dalším rozvoji nadačního sektoru v České republice. Připravili jsme také obsáhlou českou adaptaci publikace Nový pohled na filantropii: Cesta ke spravedlivějšímu světu. Tu původně vydali naši kolegové z Rockefeller Philanthropy Advisors a díky dlouhodobé spolupráci a partnerství je nyní k dispozici všem filantropům a filantropkám v Česku.

A právě spolupráci nezmiňuji náhodou. Je to pro nás klíčové téma ze dvou důvodů: při řešení krizí ale také při dosahování dlouhodobých změn se filantropická i mezisektorová spolupráce ukazuje jako zásadní. Příkladem jsou loňské povodně, kdy spolupráce vedla k mnohem rychlejší a efektivnější pomoci postiženým. Už zmíněný Český nadační kodex by nevznikl, pokud by na něm nespolupracovalo více než 30 expertů a zástupců předních českých nadací a nadačních fondů. Bez spolupráce, partnerství a našich podporovatelů, bychom jen stěží mohli rozvíjet české filantropické prostředí. Rozhodně ne s takovým dosahem, o kterém se mnohem více dozvíte z výroční zprávy, kterou máte právě teď před sebou a která pro vás může být cenným zdrojem informací a především inspirace.

Na závěr bych proto chtěla moc poděkovat vám všem, kteří dáváte svému bohatství smysl, a přeji vám, aby vám vaše filantropie přinášela nejen radost, ale také výsledky. To, že je vás v Česku stále více, je zprávou, která je důležitým zdrojem naděje v neklidných dobách, ve kterých se naše společnost právě teď nachází.

Dagmar Goldmannová
ředitelka Nadačního fondu Via Clarita

Filantropické poradenství a rozvoj služeb v roce 2024

V roce 2024 jsme měli možnost konzultovat nejrůznější filantropické záměry se 30 individuálními filantropy, firmami, bankami i nadacemi. Při naší práci vždy reflektujeme, že každý dárce má jiné výchozí motivace, potřeby a cíle ve filantropii. A ty vyžadují specifické odborné znalosti a podporu připravenou na míru.

Workshop s rodinou Souralových nad zaměřením a strategií Nadačního fondu Trigema
foto: Dan Materna

V rámci filantropických konzultací dárcům nejčastěji pomáháme:

- Porozumět hlavním problémům, které chtějí ve společnosti řešit.
- Získat relevantní data a vypracovat analýzy.
- Promyslet a definovat strategii darování.
- Najít projekty a partnerství, které jsou jim blízké a zároveň mohou maximalizovat jejich dopad.
- Zakládat vlastní filantropické organizace a projekty.
- Reflektovat a revidovat řízení ve filantropických organizacích.
- Propojovat se s dalšími dárci a experty v oblasti nadačního práva, daní, impaktu, systémových změn a dalších odborných oblastí.

Příklady odborných konzultací v roce 2024

Nadaci Komerční banky jsme pomohli s diskusí k novým strategickým prioritám a s revizí nastavení vnitřního fungování organizace.

Manžele Kateřinu a Petra Janků jsme celý rok provázeli při zakládání Nadace Neoli, která se bude věnovat problematice předčasných porodů. Pomohli jsme jim ujasnit si podobu celého záměru, s přípravou zakládacích dokumentů i s výběrovým řízením na výkonnou ředitelku. Manžele Janků jsme také propojili s dalšími filantropy, kteří s nimi sdíleli své cenné zkušenosti. O své filantropické plány se exkluzivně podělili také pro náš web.

Ve společnosti **Infinit** jsme pomohli jejím spolumajitelům shodnout se na prioritách firemní filantropie i budoucím nastavení strategie darování.

Zakladatel společnosti **Sentinel Capital** Michal Kurka nás oslo vil s prosbou o konzultace k nastavení vlastní dárcovské strategie a k založení firemního nadačního fondu, který bude zaštiťovat filantropické aktivity několika dceřiných společností firmy. Po diskuzi o motivaci a osobní vizi darování jsme panu Kurkovi zpracovali rešerši s přehledem možností, které projekty a organizace lze podpořit v rámci vybraných témat. Následně jsme pro společnost Sentinel Capital pomohli promyslet záměr veřejně prospěšné organizace a vedení podpořili při založení Sentinel Foundation, nadačního fondu. Také jsme zpracovali příklady dobré praxe i konkrétní doporučení pro nastavení dárcovského programu fondu a možností zapojení zaměstnanců do darování.

Manželé Petr a Kateřina Janků. Foto: David Konečný

Odborné workshopy pro privátní bankéře a další poradce

V roce 2024 jsme se podíleli na přípravě 6 workshopů a pracovních setkání pro privátní bankéře a jejich klienty v Erste Private Banking a KB Private Banking na témata správy majetku a filantropie, strategie darování a filantropie pro next generation.

Odborná metodika filantropického poradenství

Abychom mohli poskytovat co nejkvalitnější poradenství, revidovali jsme metodiku služeb filantropického poradenství (v grafické podobě je k dispozici na webu Via Clarita) se zaměřením na ujasnění si dárcovské motivace, přípravu strategie, definování teorie změny a nalezení klíčových aktivit. Vytvořili jsme set pracovních listů, které pomáhají filantropům a filantropkám v jejich přemýšlení o filantropii a plánování dárcovských aktivit. Odbornou podporu nám poskytla Barbora Komberec Novosadová, spoluzakladatelka iniciativy Impact Academy a současná ředitelka Sociálního nadačního fondu hl. města Prahy.

Dárcovský fond Úsměv

Nadační fond Via Clarita administruje od roku 2018 Dárcovský fond Úsměv zakladatelky Natálie Novákové. Fond byl založen za účelem podpory vzdělání a osobního rozvoje dětí z Dětského domova v Dolních Počernicích. V roce 2024 byl z dárcovského fondu vyplacen příspěvek v částce 78 760 Kč na studijní jazykový pobyt ve Velké Británii pro studentku z výše zmíněného dětského domova.

Vzdělávání a propojování filantropů

Jedním z našich dlouhodobých cílů je vzdělávat a propojovat filantropickou komunitu v rámci celého Česka, podporovat spolupráci a sdílení dobré filantropické praxe. V roce 2024 jsme pokračovali s organizací pravidelných osvětových a networkingových akcí a zorganizovali 7 setkání v Praze, Brně a Ostravě, na kterých jsme se věnovali aktuálním trendům a vybraným filantropickým tématům. Setkání navštívilo přes 400 začínajících i zkušených filantropů, majitelů firem nebo vedení nadací a nadačních fondů.

Klára Šimáčková Laurenčíková během rozhovoru s Radem Pittnerem. Foto: Jan Hromádko

Financování systémových změn

Financování systémových změn bylo tématem našeho prvního setkání v roce 2024. Na něm sdíleli své zkušenosti s podporou komplexních systémových změn Martina Břeňová (Nadace OSF), Klára Šimáč-

ková Laurenčíková (zmocněnkyně vlády pro lidská práva), Markéta Pěchoučková (vedoucí týmu sociálních inovací na Ministerstvu práce a sociálních věcí), Martin Ducháček (Duchaczek.cz), Jan Barta (Pale Fire Capital) a Radek Hábl (Institut prevence řešení předlužení). Setkání ukázalo, že díky strategické podpoře a důvěře dárců jsme v Česku schopni dosahovat systémových změn např. v oblasti paliativní péče nebo snižování počtu lidí, kteří čelí exekucím. Spoluorganizátorem byla Ashoka CZ&SK.

Networking během čtvrtých Cest filantropie v Ostravě.
Foto: Darina Kubiková, Tanasis Andoniadis

Cesty filantropie v Ostravě

Na setkání Cesty filantropie v Ostravě na téma darování v praxi mluvili o svých zkušenostech významní filantropové z Moravskoslezského kraje: Irena Moderová (Nadační fond Oceláři), Kamil Lisal (Semix Pluso), Petr Košťál (Nadační fond Kladné nuly) a z Broumova dorazil i filantrop Jan Školník. Účastníkům už třetího ostravského ročníku doporučili, aby se nebáli pustit se do strategického darování a filantropie. Jednou z důležitých rad bylo také, aby se začínající filantropové obklopili lidmi, kterým důvěřují a kteří mají podobné filantropické vize a cíle. Spolupráce dárců totiž vede k dosahování většího pozitivního dopadu.

Účastníci brněnských Cest filantropie. Foto: Klára Hlavatá

Cesty filantropie v Brně

Na Cestách filantropie v Brně jsme se ve spolupráci s Nadací Partnerství a Jihomoravským inovačním centrem věnovali tomu, jak „dávat zpět" a mít pozitivní vliv nejen na společnost, ale také na vlastní firmu. Hosty byli Ondřej Vlček (bývalý CEO Gen), Václav Muchna (zakladatel společnosti Y Soft) a Lenka Halíková (spoluzakladatelka marketingové a konzultační společnosti Proficio). Shoda panovala na tom, že k filantropii firemní i osobní je potřeba přistupovat jak srdcem, tak promyšleně. Během setkání jsme se ale věnovali také výzvám, kterým filantropky a filantropové musí čelit. Třeba když je firma v krizi a nemá dostatek filantropických prostředků na uspokojení poptávky anebo když se z lokální firmy stane globální hráč, a tím se změní také zaměření podpory, jak tomu bylo v případě Avastu.

Rodinná filantropie: jak zapojovat rodinu do filantropických aktivit

Setkání s názvem Rodinná filantropie: jak zapojovat rodinu do filantropických aktivit přiblížilo, jak darování v rodině pomáhá utvářet i předávat hodnoty a jak je rodinná filantropie propojená s nástupnictvím i předáváním majetku. Na pražském setkání vystoupili filantropové a zástupci rodinných nadací Petr Zahradník (spoluzakladatel Nadace Qminers, Nadační fond Vitrea, Nadační fond Matika Česku), Luboš Veselý (ředitel Nadace Karel Komárek Family Foundation), Vojtěch Orlický (člen správní rady Nadace O), Martina Leisch a David Kavan (členové správní rady Nadace rodiny Bouškových). Tématu správy rodinného majetku se věnovali Petr Laštovka z EMUN family office a Vlastimil Pihera z Kocián Šolc Balaštík, advokátní kancelář.

Zleva: Jiří Bárta, Petr Zahradník a Luboš Veselý během setkání věnovaného rodinné filantropii. Foto: Tomáš Princ

Kulatý stůl na téma výzvy v environmentální filantropii

Zorganizovali jsme kulatý stůl, který vedl Petr Lebeda, dříve dlouholetý ředitel organizace Glopolis. Výstupem je zpráva s doporučeními pro donory, která je pro nás důležitým podkladem pro podporu rozvoje environmentální filantropie v Česku. Kulatého stolu se zúčastnili zástupci organizací věnujících se ochraně životního prostředí a udržitelnosti (např. Arnika, Česká společnost ornitologická, Zelený kruh, Centrum pro otázky životního prostředí Univerzity Karlovy, Změna k lepšímu a další).

Zahraniční inspirace v Praze

Během jara jsme v Praze přivítali inspirativní zahraniční návštěvy, které se podělily o své mnohaleté zkušenosti z oblasti podpory systémových změn a storytellingu.

Snídaně s Marií Ringler z organizace Ashoka

S Ashoka CZ & SK jsme uspořádali snídani s evropskou Ashoka lídryní Marií Ringler z Rakouska. Marie představila filantropkám, filantropům a vedení nadačních fondů i nadací své zkušenosti s podporováním sociálních inovátorů. Účastnice a účastníci využili prostor pro otázky, které se týkaly financování systémových změn nebo poskytování účelem neomezené podpory.

Workshop na téma Art of Hosting

Američanka Mary Alice Arthur patří mezi propagátorky přístupu Art of Hosting. Tento přístup ukazuje, jak se správně ptát a naslouchat, abychom mohli vyprávět příběhy své organizace, komunity nebo dobře pochopit potřeby cílové skupiny. Zástupci nadací a filantropů si během workshopu mohli tuto metodu prakticky vyzkoušet a dále ji využít také v rámci vlastních filantropických aktivit.

Vydali jsme Český nadační kodex, který pomáhá se správou a řízením nadací a nadačních fondů

Uvedení Českého nadačního kodexu. Foto: Tomáš Princ

Ve spolupráci s téměř třemi desítkami nadací a nadačních fondů a řadou expertů jsme po dvou letech společné práce v říjnu 2024 publikovali Kodex dobré správy nadací a nadačních fondů. Série doporučení má za cíl pomoci nadacím a nadačním fondům s jejich správou i řízením a přispívat k šíření dobré praxe v české nadační sféře. Kodex je určen nejen managementu nadací a nadačních fondů, ale také jejich zakladatelům, členům správních a dozorčích rad, právníkům nebo zástupcům veřejného sektoru.

V roce 2024 se uskutečnilo celkem 6 pracovních setkání zástupců nadací a nadačních fondů a vznikly 2 sebe-evaluační pracovní listy na témata evaluace jako nástroj učení a fungování správní rady nadace. Kromě pracovních setkání, která se věnovala směřování kodexu, proběhly také 2 kulaté stoly zaměřené na sdílení dobré praxe v oblasti finančního řízení a grantování a dalších činností nadací. Zorganizovali jsme také představení nadačního kodexu veřejnosti, kterého se zúčastnilo 85 zástupců nadací, nadačních fondů a odborníků.

Via Clarita proces vzniku kodexu koordinuje od prvního setkání pracovní skupiny, které se uskutečnilo v září 2022. Během tvorby kodexu jsme se zaměřovali na maximální praktickou využitelnost doporučení, která pomohou zvýšit pozitivní společenský dopad nadací a nadačních fondů. Vzdělávací aktivity spojené s kodexem pokračují také v roce 2025.

ČESKÝ
NADAČNÍ
KODEX

Publikační činnost a komunikační aktivity

Publikovali jsme téměř 40 článků, odborných textů a rozhovorů na blogu Via Clarita, v rámci Filantropického newsletteru Via Clarita i v médiích. Sdíleli jsme dárcovské best practices, osobní příběhy filantropů a praktické návody, jak se věnovat filantropii promyšleně. Součástí našich osvětových aktivit je vydávání publikací věnovaných strategickému darování.

Nový pohled na filantropii: Cesta ke spravedlivějšímu světu

Díky dlouholeté spolupráci s Rockefeller Philanthropy Advisors jsme se v roce 2024 rozhodli rozšířit Filantropickou knihovnu Via Clarita. V ní tak filantropky a filantropové najdou v českém překladu obsáhlou publikaci s názvem Nový pohled na filantropii: Cesta ke spravedlivějšímu světu.

V Česku jde o svého druhu jedinečnou publikaci a průvodce, který slouží k orientaci v rychle se rozvíjejícím filantropickém prostředí. Obsah ocení především ti, kteří jsou na začátku své filantropické cesty. Vhodná je také pro filantropky a filantropy, jež hledají nové způsoby a impulzy, jak dárcovské aktivity pojmout strategicky, strukturovaně a se zaměřením na pozitivní dopad a na dlouhotrvající změny ve společnosti.

Publikace obsahuje tyto kapitoly:

- Pochopení toho, co vás motivuje k darování
- Identifikace a stanovení cílů vaší filantropie
- Jak zvolit správný prostředek pro vaši filantropii

- Zkoumání zavedených a nových přístupů k dárcovství
- Využití síly dat a důkazů
- Rozhovor s rodinou
- Partnerstvím k opravdové změně
- Udržování mysli začátečníka
- Jak úspěšně škálovat
- Více než peníze: Jak zvýšit svůj dopad

Série rozhovorů V hlavě filantropa

V roce 2024 jsme připravili 5 rozhovorů s inspirativními českými filantropy a filantropkami v rámci série nazvané V hlavě filantropa. Cílem komunikačního projektu je nabídnout čtenářům hlubší a podrobnější pohled do uvažování a motivací vybraných českých dárkyň a dárců. Vydali jsme nebo připravili k vydání tyto rozhovory:

Podnikat jsem začal i proto, abych mohl pomáhat, říká Kamil Lisal, filantrop a spolumajitel firmy Semix

Téma, které podpoříme, musí být blízké nám i našim zaměstnancům, říká spoluzakladatelka společnosti Proficio a filantropka Lenka Halíková

Poprvé v životě se cítíme prospěšní, říkají manželé Abelovi, zakladatelé Nadačního fondu Úsměv nejen pro Kryštofa

Začínali jsme na koleně, říká filantropka Jarmila Baudišová

Řídím se výhradně intuicí, říká lékař a filantrop Zdeněk Rossmann

Institucionální analýza dárcovství a panel nadací a nadačních fondů

Individuální, firemní i nadační donoři potřebují data a jejich kvalitní interpretaci, které jim pomohou při rozhodování, kam přispět a jak měřit dopad filantropických investic.

Ve spolupráci s PAQ Research a dalšími nadacemi jsme v roce 2024 koordinovali vypracování institucionální analýzy dárcovství napříč Evropou. Analýza se zabývá filantropickým prostředím a trendy v zahraničí, institucionálními bariérami a motivacemi k dárcovství u individuálních dárců, nadací, korporací a dalších. Poukazuje na nejdůležitější systémové parametry ovlivňující filantropii a přináší doporučení pro rozvoj dárcovství v České republice. Analýza vychází z existujících zahraničních studií, dat a zkušeností.

Na tuto analýzu jsme navázali spoluprací s výzkumnou agenturou STEM a vytvořili panel nadací a nadačních fondů, jehož prostřednictvím chceme dlouhodobě mapovat trendy ve filantropii v českém nadačním sektoru. Inspirací nám byl přístup ke sběru filantropických dat v Nizozemí. Do prvního sběru dat v zimě 2024 se zapojilo 51 organizací, které daly závazek zapojovat se pravidelně. Máme v plánu data sbírat vždy jednou za 2 roky. Mezi respondenty byli zástupci nadací a nadačních fondů v České republice, kteří rozdělují významné množství nadačních příspěvků. Díky tomu vznikla zpráva ukazující, které oblasti nadace a nadační fondy nejčastěji podporují, jaké vidí institucionální bariéry a jak přistupují k nadační podpoře. Je důležité zmínit, že se nejedná o reprezentativní šetření, ale o nástroj pro zachycení dlouhodobých trendů.

Rozvoj strategické filantropie
v České republice by nebyl možný
bez našich partnerů.

Velmi děkujeme všem, kteří podpořili fungování Nadačního fondu Via Clarita v roce 2024 a realizaci našich osvětových aktivit i rozvoje poradenských služeb.

VIA CLARITA

Dárci a podporovatelé Via Clarita

Dary fyzických a právnických osob od 10 tisíc Kč výše:

Abakus - nadační fond zakladatelů Avastu
Duchaczech s.r.o.
EMUN family office, a.s.
EnCor Asset Management, investiční společnost, a.s.
Gamin, s.r.o.
HLADKY.LEGAL advokátní kancelář s.r.o.
Jan Barta
Jan Škampa
Kocián Šolc Balaštík, advokátní kancelář, s.r.o.
Kunz a partneři s.r.o.
Nadace 3WFoundation
Nadace A
Nadace Benetheo
Nadace BLÍŽKSOBĚ
Nadace České spořitelny
Nadace Jablotron
Nadace J&T
Nadace Karel Komárek Family Foundation
Nadace Partnerství
Nadace RSJ
Nadace Simony Kijonkové
Nadace The Kellner Family Foundation
Nadace Tipsport
Odyssey 44, a.s.
Petr Borkovec
PROSPERITA investiční společnost, a.s.
Sociální nadační fond Hl. města Prahy
Ústecká komunitní nadace

Poděkování za spolupráci na rozvoji filantropie v Česku v roce 2024:

Jan Babka
Donzelina Barroso
Jiří Bárta
Inka Bartošová Píbilová
Jarmila Baudišová
Radana Brábníková
Lucia Brinzanik
Melissa Durda
Lenka Eckertová
Zenon Folwarczny
Libor Hoření
Barbora Komberec Novosadová
Danka a Martin Kúšikovi
Ondřej Lipár
Jan Lukačevič
Libor Malý
Lukáš Marvan
Vlastimil Pihera
Kateřina Ronovská
Michael Rozsypal
Pavel Šebera
ALMA Prague
Ashoka CZ&SK
Jihomoravské Inovační Centrum
Nadace Partnerství
Nadace Via
PAQ Research
PLATO Ostrava
pospolu.design
Sdružení Via
Ústav empirických výzkumů - STEM

Finanční zpráva

Rozvaha ke dni 31. 12. 2024 v tisících korunách.

Aktiva		**Stav k 1. 1.**	**Stav k 31. 12.**
A.	**Dlouhodobý majetek celkem**	231	189
I.	Dlouhodobý nehmotný majetek celkem	0	0
II.	Dlouhodobý hmotný majetek celkem	336	336
III.	Dlouhodobý finanční majetek celkem	0	0
IV.	Oprávky k dlouhodobému majetku celkem	-105	-147
B.	**Krátkodobý majetek celkem**	1,058	1,664
I.	Zásoby celkem	0	0
II.	Pohledávky celkem	177	200
III.	Krátkodobý finanční majetek celkem	856	1299
IV.	Jiná aktiva celkem	25	165
Aktiva celkem		**1,289**	**1,853**

Pasiva		**Stav k 1. 1.**	**Stav k 31. 12.**
A.	**Vlastní zdroje celkem**	528	1,273
I.	Jmění celkem	996	1,741
II.	Výsledek hospodaření celkem	-468	-468
B.	**Cizí zdroje celkem**	761	580
I.	Rezervy celkem	0	0
II.	Dlouhodobé závazky celkem	42	0
III.	Krátkodobé závazky celkem	719	580
IV.	Jiná pasiva celkem	0	0
Pasiva celkem		**1,289**	**1,853**

Výkaz zisku a ztráty

Ke dni 31. 12. 2024 v tisících korunách.

A.	Náklady	Hlavní činnost	Hospodářská činnost	Celkem
I.	Spotřebované nákupy a nakupované služby	4,233	0	4,233
II.	Změny stavu zásob vlastní činnosti a aktivace	0	0	0
III.	Osobní náklady	1,287	0	1,287
IV.	Daně a poplatky	0	0	0
V.	Ostatní náklady	252	0	252
VI.	Odpisy, prodaný majetek, tvorba a použití rezerv a opravných položek	42	0	42
VII.	Poskytnuté příspěvky	0	0	0
VIII.	Daň z příjmů	16	0	16
	Náklady celkem	**5,830**	**0**	**5,830**
B.	**Výnosy**			
I	Provozní dotace	0	0	0
II.	Přijaté příspěvky	4,481	0	4,481
III.	Tržby za vlastní výkony a zboží	1,340	0	1,340
IV.	Ostatní výnosy	9	0	9
V.	Tržby z prodeje majetku	0	0	0
	Výnosy celkem	**5,830**	**0**	**5,830**
C.	**Výsledek hospodaření před zdaněním**	**16**	**0**	**16**
D.	**Výsledek hospodaření po zdanění**	**0**	**0**	**0**

Nadační fond Via Clarita

Salvátorská 931/8 Praha 1 — Staré Město 110 00

viaclarita.cz

Via Clarita výroční zpráva 2024

Vydal: Nadační fond Via Clarita

Text výroční zprávy: Nadační fond Via Clarita

Grafická úprava a sazba: Tomáš Gardelka (pospolu.design)