



## Motivace a hodnoty

- Co vás vede k tomu, že chcete darovat?
- Co chcete, aby vám dárcovství přinášelo?
- Které hodnoty a přesvědčení chcete ve své filantropii naplňovat?
- Kdo nebo co je pro vás inspirací?
- Podpořili jste v posledním roce nějaké dobročinné projekty?



## Téma a jeho znalost

- Máte vlastní téma, které vás zajímá, nebo více témat, která chcete podpořit? Chcete podpořit nějakou konkrétní skupinu lidí?
- Co potřebujete pro lepší porozumění tématu? Jaké znalosti nebo data vám pomůžou zacílit vaši podporu?
- Na které problémy v této oblasti chcete cílit?
- Kdo se již tomuto tématu věnuje a jak? Na koho můžeme navázat?
- V čem může být vaše přidaná hodnota v podpoře tohoto tématu?



## Vize a cíle

- Co chcete ve svém okolí nebo ve společnosti změnit či naopak zachovat?
- Zajímá vás dlouhodobá změna nebo chcete vidět výsledky co nejdříve?
- Pokud byste mohli změnit jen jednu věc, co by to bylo?
- Jaký rozsah bude mít vaše podpora (obec, město, region, celá republika, Evropa)?
- Které konkrétní změny byste díky vaší podpoře chtěli vidět za 1 rok, 3 roky nebo za 5 let?
- Co pro vás bude znamenat úspěch?



## Strategie a formy podpory

- Jak bude vypadat vaše podpora a jakou bude mít strategii? Které milníky a dílčí kroky povedou ke splnění vašich cílů?
- Jak velký objem prostředků chcete věnovat a v jakém časovém horizontu?
- Chcete podporovat své téma jen finančně nebo i jiným způsobem?
- Jaký způsob podpory bude nejlépe odpovídat vašim cílům? Chcete např. aktivně vyhledávat projekty k podpoře či spíše reagovat na žádosti o podporu?
- Vyžaduje naplnění těchto cílů založení vlastní organizace?
- Kdo bude o strategii podpory rozhodovat a kdo se bude starat o její naplňování?
- Pokud má i vaše firma filantropické aktivity, jaký vztah budou mít k vašim soukromým?
- Chcete vaše filantropické aktivity prezentovat veřejně?



## Spolupráce

- S kým budete spolupracovat na tom, aby se vaše vize naplnila? Pokud budete mít tým lidí, jaké role by v něm měly být?
- Jsou další dárci, kteří vaše téma podporují a máte zájem s nimi spolupracovat?
- Jak můžete zapojit odborníky, kteří se věnují zvolenému tématu?
- Chcete do filantropických aktivit zapojit partnera/ku, děti nebo své blízké?
- Do jaké míry se chcete angažovat osobně? Kolik času chcete filantropii věnovat a jakou chcete mít nad procesem kontrolu?



## Evaluace a učení se

- Podle čeho poznáte, že se vám podařilo vaše filantropické cíle naplnit?
- Jak budete vyhodnocovat dopad práce organizace, kterou podporujete nebo kterou jste sami založili?
- Které ukazatele budete sledovat průběžně, abyste věděli, jak upravovat vaši strategii nebo způsoby podpory?
- Kdo vám může se sledováním dopadu pomoci a k čemu můžete získané informace využít?
- Komu kromě vás mohou pomoci data, která získáte?
- Chcete vyhodnocovat dopad filantropických aktivit na vaše podnikání? Které ukazatele jsou pro vás klíčové?



## Finance a právo

- Kolik chcete do vašich filantropických aktivit investovat v 1. roce a v dalších letech?
- Ze kterých konkrétních zdrojů plánujete financovat podporu?
- Které formy finanční podpory mohou nejlépe pomoci naplnit vaše cíle? (např. jednorázové poskytnutí prostředků, závazek víceletého financování apod.)
- Víte, které všechny daňové a právní souvislosti vašich filantropických aktivit je potřeba zvážit? Máte možnost podpory od odborníků na právo a daně pro nadační sektor?
- Zvážili jste vaše filantropické plány v rámci širšího kontextu vaší rodiny a majetku?



## Pokud chcete založit vlastní organizaci

Víte, která právní forma organizace bude pro splnění vašich cílů ta nejlepší?

Jak bude vypadat struktura organizace?

Zvážili jste vymezení práv vás jako zakladatele a roli vaší rodiny?

Jaké budou programové a provozní náklady organizace a z čeho budou financovány?

V případě založení nové nadace - jaká bude výše nadačního kapitálu a zdroje pro jeho navyšování?

Budete k naplnění vašich cílů potřebovat zapojení dalších dárců?